

景文科技大學 111 學年度觀光餐旅學院旅遊管理系國際學生產學合作專班 日間部四年制課程規劃表

校訂教育目標	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

校訂基本素養指標	
A	
B	
C	
D	
E	
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表		校訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
A									
B									
C									
D									
E									
F									
G									
H									
I									
J									
K									
L									

附則

1. 畢業學分數: 128
2. 通識必修學分數: 20
3. 專業必修學分數: 54 ; 專業選修學分數: 54
4. 為增加同學選課空間, 可承認同學於四年內選修外系學分最多(20)學分做為本系選修學分, 超過部份不予承認。
5. 本系學生須於畢業前通過華語文能力測驗 Level 2, 始可畢業。
6. ★為實習替代課程
7. 實習課程畢業學分數, 最高採計 36 學分。

修訂紀錄	
年 月 日	本課程規劃經 日通識教育課程規劃委員會通過
年 月 日	本課程規劃經 日系課程規劃小組通過
年 月 日	本課程規劃經 學院課程規劃委員會會議通過
年 月 日	本課程規劃經 日校課程規劃委員會會議通過
年 月 日	本課程規劃經 日教務會議通過

學年	學期	類別	科目	一年級(111)		二年級(112)		三年級(113)		四年級(114)		總計		
				第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期			
通識必修	基礎通識		華語文基礎(一)	5	10	3	3					20		
			華語文基礎(二)		5	2	2						30	
			閱讀與寫作(一)		10									
			閱讀與寫作(二)			3	3							
通識必修	核心通識		視聽中文(一)											
			視聽中文(二)			2	2							
			合計	5	10	5	5	5	5	0	0		0	0
			合計	5	10	5	5	5	5	0	0		0	0

教務處承辦人員：


通識教育中心助教簽章：


通識教育中心主任簽章：


院長簽章：


本案經本校 111 年 5 月 24 日 110 學年度第 2 學期第 2 次課程規劃及教務聯席會議修正通過

景文科技大學 111 學年度觀光餐旅學院旅遊管理系國際學生產學合作專班 日間部四年制課程規劃表

1	系訂教育目標							
	1	2	3	4	5	6	7	8
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								

系訂核心能力指標								
A	B	C	D	E	F	G	H	I

系訂教育目標及核心能力指標對應矩陣表								
A	B	C	D	E	F	G	H	I

學年		一年級(111)		二年級(112)		三年級(113)		四年級(114)		總計
類別	科目	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分
院訂必修	觀光產業概論	2	2							
	觀光實務概論	3	3							
	觀光產業概論	3	3							
	休閒產業概論	2	2							
	旅遊實務	3	3							
	休閒產業概論	3	3							
	新學人專題(一)	3	3							
	新學人專題(二)	2	2							
	人際關係與溝通技巧	2	2							
	企業倫理	13	13							
小計		13	13	3	3	3	3	4	4	4
小計		0	0	0	0	0	0	0	0	0
觀光產業概論	2	2								
觀光實務概論	3	3								
觀光產業概論	3	3								
休閒產業概論	2	2								
旅遊實務	3	3								
休閒產業概論	3	3								
新學人專題(一)	3	3								
新學人專題(二)	2	2								
人際關係與溝通技巧	2	2								
企業倫理	13	13								
小計		13	13	3	3	3	3	4	4	4
小計		0	0	0	0	0	0	0	0	0
觀光產業概論	2	2								
觀光實務概論	3	3								
觀光產業概論	3	3								
休閒產業概論	2	2								
旅遊實務	3	3								
休閒產業概論	3	3								
新學人專題(一)	3	3								
新學人專題(二)	2	2								
人際關係與溝通技巧	2	2								
企業倫理	13	13								
小計		13	13	3	3	3	3	4	4	4
小計		0	0	0	0	0	0	0	0	0
觀光產業概論	2	2								
觀光實務概論	3	3								
觀光產業概論	3	3								
休閒產業概論	2	2								
旅遊實務	3	3								
休閒產業概論	3	3								
新學人專題(一)	3	3								
新學人專題(二)	2	2								
人際關係與溝通技巧	2	2								
企業倫理	13	13								
小計		13	13	3	3	3	3	4	4	4
小計		0	0	0	0	0	0	0	0	0
觀光產業概論	2	2								
觀光實務概論	3	3								
觀光產業概論	3	3								
休閒產業概論	2	2								
旅遊實務	3	3								
休閒產業概論	3	3								
新學人專題(一)	3	3								
新學人專題(二)	2	2								
人際關係與溝通技巧	2	2								
企業倫理	13	13								
小計		13	13	3	3	3	3	4	4	4
小計		0	0	0	0	0	0	0	0	0
觀光產業概論	2	2								
觀光實務概論	3	3								
觀光產業概論	3	3								
休閒產業概論	2	2								
旅遊實務	3	3								
休閒產業概論	3	3								
新學人專題(一)	3	3								
新學人專題(二)	2	2								
人際關係與溝通技巧	2	2								
企業倫理	13	13								
小計		13	13	3	3	3	3	4	4	4
小計		0	0	0	0	0	0	0	0	0
觀光產業概論	2	2								
觀光實務概論	3	3								
觀光產業概論	3	3								
休閒產業概論	2	2								
旅遊實務	3	3								
休閒產業概論	3	3								
新學人專題(一)	3	3								
新學人專題(二)	2	2								
人際關係與溝通技巧	2	2								
企業倫理	13	13								
小計		13	13	3	3	3	3	4	4	4
小計		0	0	0	0	0	0	0	0	0
觀光產業概論	2	2								
觀光實務概論	3	3								
觀光產業概論	3	3								
休閒產業概論	2	2								
旅遊實務	3	3								
休閒產業概論	3	3								
新學人專題(一)	3	3								
新學人專題(二)	2	2								
人際關係與溝通技巧	2	2								
企業倫理	13	13								
小計		13	13	3	3	3	3	4	4	4
小計		0	0	0	0	0	0	0	0	0
觀光產業概論	2	2								
觀光實務概論	3	3								
觀光產業概論	3	3								
休閒產業概論	2	2								
旅遊實務	3	3								
休閒產業概論	3	3								
新學人專題(一)	3	3								
新學人專題(二)	2	2								
人際關係與溝通技巧	2	2								
企業倫理	13	13								
小計		13	13	3	3	3	3	4	4	4
小計		0	0	0	0	0	0	0	0	0
觀光產業概論	2	2								
觀光實務概論	3	3								
觀光產業概論	3	3								
休閒產業概論	2	2								
旅遊實務	3	3								
休閒產業概論	3	3								
新學人專題(一)	3	3								
新學人專題(二)	2	2								
人際關係與溝通技巧	2	2								
企業倫理	13	13								
小計		13	13	3	3	3	3	4	4	4
小計		0	0	0	0	0	0	0	0	0
觀光產業概論	2	2								
觀光實務概論	3	3								
觀光產業概論	3	3								
休閒產業概論	2	2								
旅遊實務	3	3								
休閒產業概論	3	3								
新學人專題(一)	3	3								
新學人專題(二)	2	2								
人際關係與溝通技巧	2	2								
企業倫理	13	13								
小計		13	13	3	3	3	3	4	4	4
小計		0	0	0	0	0	0	0	0	0
觀光產業概論	2	2								
觀光實務概論	3	3								
觀光產業概論	3	3								
休閒產業概論	2	2								
旅遊實務	3	3								
休閒產業概論	3	3								
新學人專題(一)	3	3								
新學人專題(二)	2	2								
人際關係與溝通技巧	2	2								

